

# Plano de aula

## 1. IDENTIFICAÇÃO

<b>Aula:</b> 01	<b>Volume:</b> 03	<b>Carga horária:</b> 04	<b>Modalidade:</b> Presencial	<b>Título:</b> Perfil do Turista
--------------------	----------------------	-----------------------------	----------------------------------	-------------------------------------

## 2. PLANO

OBJETIVOS	CONTEÚDOS	METODOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar diferentes tipos de turistas</li> <li>Analisar as expectativas e necessidades de cada perfil</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Definição de turismo</li> <li>Perfil do turista</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula dialogada,</li> <li>Atividades em grupo,</li> <li>Apresentação de vídeo.</li> </ul>

## 3. PROCEDIMENTOS

RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Slides,</li> <li>Projetor,</li> <li>Computador,</li> <li>Acesso à internet,</li> <li>Lista de presença,</li> <li>Flip Chart,</li> <li>Pincéis atômicos</li> <li>Material didático impresso Volume 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Após recepcionar os alunos, faça um breve resumo do que foi o módulo 2. Contextualize como a história e a geografia do lugar foram ressignificados depois das práticas. Peça que digam o que descobriram sobre seu lugar e que não conheciam antes.</li> </ul>	15 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Como podemos ir além dos estereótipos para entender realmente nossos visitantes?</li> <li>Quais são as vantagens e desvantagens de atrair diferentes tipos de turistas?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inicie a apresentação dos slides definindo turismo e turistas, até o vídeo.</li> <li>Peça que a turma se agrupe em trios e que listem perfis de turistas.</li> <li>Peça que os trios apresentem para turma.</li> <li>Solicite que cada trio escolha 1 perfil dos que foram apresentados e personalize esse turista, dando-lhe nome, idade, de onde veio, características específicas (se preferir pode desenhar), vestimentas, estatura, expectativas etc.</li> <li>Apresentação em trio do personagem criado e a turma vai sugerir como seria a visita dele na comunidade.</li> <li>Após a apresentação todos vão votar quem são personagens que a comunidade vai gostar mais de receber e quais vão tentar evitar.</li> </ul>	90 min	
	Intervalo	15 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Avalie as apresentações chamando a atenção para os estereótipos;</li> <li>Discussão sobre como esses estereótipos podem ser enganosos ou prejudiciais</li> <li>Registre que cada um pode ter características de mais de um perfil a depender da situação.</li> </ul>	60 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Siga com os slides</li> </ul>	30 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encerre a aula com feedback</li> </ul>	30 min	

#### 4. AVALIAÇÃO

Participação e comprometimento

#### 5. INDICAÇÕES

Volume 3 do projeto Geração

<https://rodoviariaonline.com.br/blog/qual-perfil-de-turista-voce-tem/>

<https://istoedinheiro.com.br/tipos-de-turismo-o-que-fazer-de-acordo-com-o-seu-perfil-e-vontades/>



# Plano de aula

## 1. IDENTIFICAÇÃO

<b>Aula:</b> 02	<b>Volume:</b> 03	<b>Carga horária:</b> 04	<b>Modalidade:</b> Presencial	<b>Título:</b> Tipos de Turismo
--------------------	----------------------	-----------------------------	----------------------------------	------------------------------------

## 2. PLANO

OBJETIVOS	CONTEÚDOS	METODOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Refletir sobre os tipos de turista a partir da motivação e das atividades</li> <li>Identificar o turista pretendido para a comunidade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tipologia do turismo</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula dialogada,</li> <li>Atividades em grupo,</li> <li>Apresentação de vídeo.</li> </ul>

## 3. PROCEDIMENTOS

RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de presença</li> <li>Slides,</li> <li>Computador,</li> <li>Projetor;</li> <li>Caixa de som;</li> <li>Flip Chart,</li> <li>Pincéis atômicos</li> <li>Material didático impresso Volume 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apresente os slides até o 13º conceituando e exemplificando cada tipo de turismo</li> <li>Importante salientar que a classificação é mercadológica e que os visitantes podem ter uma motivação principal para o deslocamento e usufruir atividades de outras tipologias, como viajar para fazer procedimento médico e fazer compras ou visitar museus no destino. Ou seja, podem ter a motivação principal e outra complementares.</li> </ul>	60 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quais os tipos de turismo definidos pelo MTUR?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exiba o vídeo Rotas de Turismo e comente.</li> </ul>	30 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Separe a turma em grupos de 3 ou 4 alunos</li> <li>Solicite que os grupos listem do que foi apresentado na entrevista:                             <ol style="list-style-type: none"> <li>Tipos de turismo</li> <li>Perfis de turistas</li> <li>Destinos e motivações para as viagens citadas</li> <li>Tecnologias para o turismo apresentadas</li> </ol> </li> </ul>	30 min	
	Intervalo	15 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apresentação dos grupos</li> </ul>	40 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Leia o texto sugerido na página 9 do material impresso Volume 3</li> <li>Proponha a atividade da página 10 do material impresso Volume 3</li> <li>Explique a diferença entre demanda real - o público que já frequenta certo lugar, e demanda potencial - público que pode frequentar e precisa ser conquistado com alguma ação planejada com esse objetivo.</li> </ul>	45 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apresentação dos grupos</li> <li>Encerre a aula ouvindo feedbacks.</li> </ul>	20 min	

#### 4. AVALIAÇÃO

Participação nas atividades, trabalho em grupo, capacidade de argumentação e respeito à opinião dos colegas.

#### 5. INDICAÇÕES

Volume 3 do projeto Geração – Nossos Visitantes

<https://www.passagenspromo.com.br/blog/tipos-de-turismo/>



# Plano de aula

## 1. IDENTIFICAÇÃO

<b>Aula:</b> 03	<b>Volume:</b> 03	<b>Carga horária:</b> 04	<b>Modalidade:</b> Presencial	<b>Título:</b> Diversidade e inclusão
--------------------	----------------------	-----------------------------	----------------------------------	--

## 2. PLANO

OBJETIVOS	CONTEÚDOS	METODOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover o respeito às diferenças e a importância da acessibilidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Diversidade, inclusão e equidade</li> <li>Acessibilidade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula dialogada,</li> <li>Atividades em grupo,</li> <li>Apresentação de vídeo</li> <li>Dinâmica “Circuito da Empatia”</li> </ul>

## 3. PROCEDIMENTOS

RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de presença</li> <li>Slides</li> <li>Computador</li> <li>Projetor</li> <li>Caixa de som</li> <li>Flip Chart</li> <li>Pincéis atômicos de cores variadas</li> <li>Vendas para os olhos</li> <li>Cabo de vassoura, guarda-chuva ou algo que servia como bengala</li> <li>Material didático impresso Volume 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comece a aula comentando sobre as apresentações da aula anterior.</li> <li>Questione sobre as diferenças retratadas ou não lembradas (algum grupo definiu como demanda potencial grupos específicos?)</li> </ul>	30 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Como a diversidade e inclusão podem beneficiar nossa comunidade?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apresente os slides da aula 3, promovendo bastante participação e debatendo, com muito respeito e acolhimento, todas as opiniões</li> <li>No slide 7, peça que exemplifiquem com situações que ocorrem ou seria possível na comunidade.</li> <li>Em cada possibilidade negativa, busque com a turma qual seria a solução.</li> <li>No slide 11 faça uma lista no flip chart com as respostas ao questionamento: Por que a diversidade é vital para o turismo?</li> <li>Apresente o vídeo da slide 11 e peça que identifiquem o que faltou na lista, complete com outra cor.</li> <li>Avise aos alunos que todos devem sair da sala durante o intervalo e que na volta será feito uma atividade lúdica.</li> <li>Peça que 4 alunos se voluntariem para a atividade.</li> </ul>	90 min	
	Intervalo	15 min	

RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de presença</li> <li>• Slides</li> <li>• Computador</li> <li>• Projetor</li> <li>• Caixa de som</li> <li>• Flip Chart</li> <li>• Pincéis atômicos de cores variadas</li> <li>• Vendas para os olhos</li> <li>• Cabo de vassoura, guarda-chuva ou algo que servia como bengala</li> <li>• Material didático impresso Volume 3</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Com a sala vazia, faça um circuito usando as cadeiras como obstáculo.</li> <li>• O percurso deve ir de um lado (A) ao outro lado (B) da sala, tendo obstáculos para desviar, para passar por baixo e por cima.</li> <li>• Não deixe que vejam a arrumação da sala.</li> <li>• Separadamente instrua os voluntários e a turma.</li> <li>• Separe 2 dos voluntários que serão vendados (1 usará “bengala”)</li> <li>• Os outros 2 voluntários receberam a função de guiar os colegas vendados, sem tocar neles.</li> <li>• Passe as informações para a turma que a dinâmica “Circuito da empatia” precisa que todos fiquem em silêncio e observem atentamente sem interferir.</li> <li>• Coloque os dois vendados um no ponto A e o outro no ponto B</li> <li>• Os alunos devem ficar afastados do circuito em total silêncio.</li> <li>• Os “guias” deverão instruir os colegas vendados a irem de um ponto ao outro da sala, ao mesmo tempo, sem que se machuquem.</li> </ul>	60 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como a diversidade e inclusão podem beneficiar nossa comunidade?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Após atividade realizada peça o depoimento dos envolvidos e promova um discussão sobre as dificuldades enfrentadas e possíveis soluções também de quem só assistiu.</li> </ul>	30 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Apresente os slides 12 e 13.</li> </ul>	10 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Oriente a atividade prática que farão na aula seguinte.</li> <li>• Selecionar previamente uma variedade de locais de prestação de serviço como: (mercados, terminais de transporte, praças, restaurantes etc)</li> <li>• Prepare papéis com os nomes dos locais e deixe que cada equipe sorteie o local para fazer a análise e sugestões para melhoria ou implantação de acessibilidade.</li> </ul>	5 min	

#### 4. AVALIAÇÃO

- Participação nas atividades,
- trabalho em grupo,
- capacidade de argumentação e
- respeito à opinião dos colegas.

#### 5. INDICAÇÕES

<https://canal.cecierj.edu.br/012016/7ef739b6939a3a5fc0e7d3c18513355a.pdf>

Destinos Turísticos Inteligentes - Acessibilidade e Governança

<https://www.gov.br/turismo/pt-br/assuntos/noticias/turismo-inclusivo-um-caminho-para-a-igualdade-e-oportunidades>

# Plano de aula

## 1. IDENTIFICAÇÃO

<b>Aula:</b> 04	<b>Volume:</b> 03	<b>Carga horária:</b> 04	<b>Modalidade:</b> Prática	<b>Título:</b> Destino Acessível
--------------------	----------------------	-----------------------------	-------------------------------	-------------------------------------

## 2. PLANO

OBJETIVOS	CONTEÚDOS	METODOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Identificar barreiras de acessibilidade em espaços de prestação de serviço turístico na comunidade e propor adaptações para tornar esses locais mais inclusivos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Acessibilidade</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Observação</li> <li>Criação de conteúdo</li> <li>Organização</li> </ul>

## 3. PROCEDIMENTOS

RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Celular</li> <li>Computador</li> <li>Redes sociais</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Cada equipe visita o local que lhe foi designado.</li> <li>Observação atenta do ambiente, buscando identificar barreiras arquitetônicas, urbanísticas, comunicacionais e atitudinais.</li> <li>Registro das barreiras encontradas, incluindo:             <ul style="list-style-type: none"> <li>Nome do estabelecimento</li> <li>Localização exata</li> <li>Tipo de barreira</li> <li>Descrição detalhada</li> <li>Fotografia (opcional)</li> <li>Medições (opcional, como altura de degraus, largura de portas, espaço de circulação, etc.)</li> <li>Interação com funcionários (opcional, para avaliar o atendimento a pessoas com deficiência)</li> </ul> </li> <li>Discussão em grupo sobre as barreiras encontradas em cada local.</li> <li>Elaboração de propostas de adaptação para tornar os espaços mais inclusivos, considerando as diferentes necessidades e a viabilidade de implementação.</li> <li>As propostas devem ser específicas para cada local e levar em conta as características do estabelecimento.</li> <li>Cada equipe deve escolher a forma de apresentação que colocará na plataforma (matéria de jornal, encenação com problema, vídeo denúncia etc)</li> </ul>	4 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quais são as principais barreiras de acessibilidade da comunidade?</li> <li>Como adaptar os espaços para serem mais inclusivos?</li> </ul>

#### 4. AVALIAÇÃO

Engajamento, relevância e potencial para continuidade das soluções propostas.

#### 5. INDICAÇÕES

[https://turismoacessivel.gov.br/ta/downloads/sobre/Cartilha\\_Versao\\_Final.pdf](https://turismoacessivel.gov.br/ta/downloads/sobre/Cartilha_Versao_Final.pdf)

<https://qualifica.turismo.gov.br/?redirect=0&cartilhas=all>



# Plano de aula

## 1. IDENTIFICAÇÃO

<b>Aula:</b> 05	<b>Volume:</b> 03	<b>Carga horária:</b> 04	<b>Modalidade:</b> Presencial	<b>Título:</b> Hospitalidade e Turismo
--------------------	----------------------	-----------------------------	----------------------------------	---

## 2. PLANO

OBJETIVOS	CONTEÚDOS	METODOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender os conceitos fundamentais de hospitalidade e turismo, suas interrelações e aplicações práticas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hospitalidade</li> <li>Tipos de hospitalidade</li> <li>Importância da hospitalidade para os destinos e serviços.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula dialogada,</li> <li>Atividades em grupo,</li> <li>Apresentação de vídeo.</li> </ul>

## 3. PROCEDIMENTOS

RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de presença</li> <li>Slides</li> <li>Computador</li> <li>Projetor</li> <li>Flip Chart</li> <li>Pincéis atômicos de cores variadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inicia a aula com feedbacks sobre a prática</li> </ul>	15 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quais interrelações entre hospitalidade e turismo, e aplicações práticas?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apresente os slides até o 5º, sempre exemplificando com situações que sejam de conhecimentos de todos.</li> <li>Divida a sala em 4 grupos e estabeleça um tipo de hospitalidade para cada grupo.</li> <li>Oriente para que cada um liste e apresente situações que exemplifique o tipo de hospitalidade que escolheu.</li> </ul>	60 min	
	Intervalo	15 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Projete os dois vídeos</li> </ul>	30 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Descreva 4 situações para que cada grupo apresente o cenário (situação e o desafio) e a solução, em uma encenação para a turma: Sugestões que podem ser adaptadas: <b>A) CENÁRIO: RECEPÇÃO DE HOTEL</b> <i>Situação:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Um hóspede chega cansado após uma viagem longa</li> <li>Problemas com a reserva</li> <li>Bagagem pesada</li> <li>Humor irritadiço</li> </ul> <i>Desafios:</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>Demonstrar empatia</li> <li>Resolver o problema da reserva</li> <li>Oferecer conforto</li> <li>Manter a calma</li> </ul> </li> </ul>		

RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de presença</li> <li>• Slides</li> <li>• Computador</li> <li>• Projetor</li> <li>• Flip Chart</li> <li>• Pincéis atômicos de cores variadas</li> </ul>	<p><b>B) CENÁRIO: TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA - COMUNIDADE RIBEIRINHA</b></p> <p><i>Situação:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grupo de pesquisadores chega à comunidade</li> <li>▪ Necessidade de hospedagem</li> <li>▪ Comunidade isolada</li> <li>▪ Limitações de comunicação</li> </ul> <p><i>Desafios:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicação intercultural</li> <li>▪ Adaptação logística</li> <li>▪ Preservação da identidade local</li> <li>▪ Troca de saberes</li> </ul> <p><b>C) CENÁRIO: TURISMO EM COMUNIDADE QUILOMBOLA</b></p> <p><i>Situação:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Estudantes visitam comunidade tradicional</li> <li>▪ Interesse em conhecer cultura local</li> <li>▪ Poucos recursos de infraestrutura</li> <li>▪ Preservação da identidade cultural</li> </ul> <p><i>Desafios:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Respeito às tradições</li> <li>▪ Educação patrimonial</li> <li>▪ Protagonismo comunitário</li> <li>▪ Geração de renda sustentável</li> </ul> <p><b>D) CENÁRIO: COMUNIDADE INDÍGENA - TURISMO RESPONSÁVEL</b></p> <p><i>Situação:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Grupo de turismo sustentável</li> <li>▪ Interesse em conhecer aldeia</li> <li>▪ Respeito às práticas culturais</li> <li>▪ Limitações de infraestrutura</li> </ul> <p><i>Desafios:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Respeito territorial</li> <li>▪ Comunicação intercultural</li> <li>▪ Preservação de costumes</li> <li>▪ Troca respeitosa</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quais interrelações entre hospitalidade e turismo, e aplicações práticas?</li> </ul>

RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de presença</li> <li>• Slides</li> <li>• Computador</li> <li>• Projetor</li> <li>• Flip Chart</li> <li>• Pincéis atômicos de cores variadas</li> </ul>	<p><b>E) CENÁRIO: RESTAURANTE</b></p> <p><i>Situação:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Cliente com necessidades especiais</li> <li>▪ Alergia alimentar</li> <li>▪ Expectativas altas</li> <li>▪ Pouco conhecimento do cardápio</li> <li>▪ Desafios para o Grupo:</li> <li>▪ Acolhimento personalizado</li> <li>▪ Orientação nutricional</li> <li>▪ Sugestões adaptadas</li> </ul>	60 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Quais interrelações entre hospitalidade e turismo, e aplicações práticas?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cada grupo apresenta seu cenário com a simulação completa</li> <li>• Avaliação pelos demais grupos</li> <li>• Orientação para atividade prática –(Divida a turma em grupos e apresente a atividade da página 16 do volume 3.)</li> </ul>		

#### 4. AVALIAÇÃO

- Participação nas atividades,
- trabalho em grupo,
- capacidade de argumentação e
- respeito à opinião dos colegas.

#### 5. INDICAÇÕES

<https://rhotel.com.br/hospitalidade-no-cotidiano/>

<https://sebrae.com.br/sites/PortalSebrae/hospitalidade-como-atrativo-turistico,00013390f9c26810VgnVCM1000001b00320aRCRD>

<https://www.revfine.com/pt/tendencias-de-hospitalidade/>

<https://goias.gov.br/turismo/wp-content/uploads/sites/4/2024/10/02-CADEIA-PRODUTIVA-DO-TURISMO-WEB.pdf>

Volume 3 do projeto Geração – Nossos visitantes

# Plano de aula

## 1. IDENTIFICAÇÃO

<b>Aula:</b> 06	<b>Volume:</b> 03	<b>Carga horária:</b> 04	<b>Modalidade:</b> Prática	<b>Título:</b> Hospitalidade com informação
--------------------	----------------------	-----------------------------	-------------------------------	--

## 2. PLANO

OBJETIVOS	CONTEÚDOS	METODOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Desenvolver consciência crítica sobre a identidade local, sinalização e acolhimento territorial através de uma investigação participativa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>História local</li> <li>Território</li> <li>Sinalização</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Pesquisa historiográfica</li> <li>Observação</li> <li>Criação de conteúdo</li> <li>Organização</li> </ul>

## 3. PROCEDIMENTOS

RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Celular</li> <li>Computador</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Atividade da página 16 do material impresso volume 3.                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Origem do nome da comunidade</li> <li>Histórico de formação do território</li> </ul>                             Fontes de pesquisa:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Entrevistas com moradores antigos</li> <li>Documentos históricos</li> <li>Registros familiares</li> </ul> </li> <li>Análise de Sinalização                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Mapeamento atual                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>Quantidade de placas</li> <li>Clareza das informações</li> <li>Padronização visual</li> <li>Acessibilidade</li> <li>Idiomas utilizados</li> <li>Estado de conservação</li> </ul> </li> <li>Registro fotográfico</li> </ul> </li> <li>Propostas de Melhoria (levando em consideração)                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Identidade cultural</li> <li>Acessibilidade</li> <li>Informação clara</li> <li>Estética</li> <li>Baixo custo</li> <li>Participação comunitária</li> </ul> </li> <li>As propostas devem ser depositadas na plataforma</li> </ul>	4 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>O que define a identidade de uma comunidade?</li> <li>Como a sinalização reflete a cultura local?</li> <li>Qual a importância da comunicação territorial?</li> </ul>

#### 4. AVALIAÇÃO

Material entregue

Impressões sobre a visita

#### 5. INDICAÇÕES

[http://portal.iphan.gov.br/files/Guia\\_Embratur/conteudo/principal.html](http://portal.iphan.gov.br/files/Guia_Embratur/conteudo/principal.html)

[https://setur.pa.gov.br/sites/default/files/pdf/ro - anexo o - sinalizacao\\_turistica.pdf](https://setur.pa.gov.br/sites/default/files/pdf/ro - anexo o - sinalizacao_turistica.pdf)



# Plano de aula

## 1. IDENTIFICAÇÃO

<b>Aula:</b> 07	<b>Volume:</b> 03	<b>Carga horária:</b> 04	<b>Modalidade:</b> Presencial	<b>Título:</b> Oferta turística
--------------------	----------------------	-----------------------------	----------------------------------	------------------------------------

## 2. PLANO

OBJETIVOS	CONTEÚDOS	METODOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Compreender o conceito de oferta turística e sua importância no setor.</li> <li>Identificar a infraestrutura e os serviços necessários para a oferta turística.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Componentes da oferta turística</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula dialogada,</li> <li>Atividades em grupo,</li> <li>Apresentação de vídeo</li> </ul>

## 3. PROCEDIMENTOS

RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de presença</li> <li>Slides</li> <li>Computador</li> <li>Projektor</li> <li>Flip Chart</li> <li>Cartolinas</li> <li>Folhas A4</li> <li>Pincéis atômicos de cores variadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Inicia a aula fazendo uma retrospectiva do que já foi visto até o momento, sobre a atividade turística:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo é o deslocamento de pessoas para um local diferente do que mora por diversas motivações e por tempo determinado;</li> <li>No mercado do turismo existe a demanda, que são os turistas</li> <li>A demanda pode ser a real, a que já existe de fato, os visitantes que frequentam os destinos e a demanda potencial, aquela que pode ser conquistada, ou seja, um visitante que pode escolher o destino pelo que ele comunica.</li> <li>A hospitalidade é uma característica fundamental para o destino. Compõem a hospitalidade o comportamento inclusivo e para isso a acessibilidade faz toda a diferença.</li> <li>A demanda é atraída pela oferta organizada do lugar.</li> <li>Mas o que é a oferta turística?</li> </ul> </li> </ul>	30 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Qual a oferta turística da localidade?</li> <li>Quais são os principais gargalos de infraestrutura e serviços para o turismo em nossa comunidade?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apresente os slides e nos 5, 6 e 7 após apresentar os conteúdos apresente os vídeos nos links das caixas amarelas.</li> </ul>	90 min	
	Intervalo	15 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Separe a sala em 3 grupo</li> <li>Distribua folhas de flip chart e canetas coloridas</li> <li>Ao grupo 1 peça que liste os atrativos naturais e culturais</li> <li>Ao grupo 2 que liste os principais equipamentos e serviços</li> <li>O grupo 3 a infraestrutura de apoio</li> <li>As listas devem ser apresentadas a turma pelos grupos e fixadas para que todos possam inserir novos itens em comum acordo com a turma</li> </ul>	60 min	

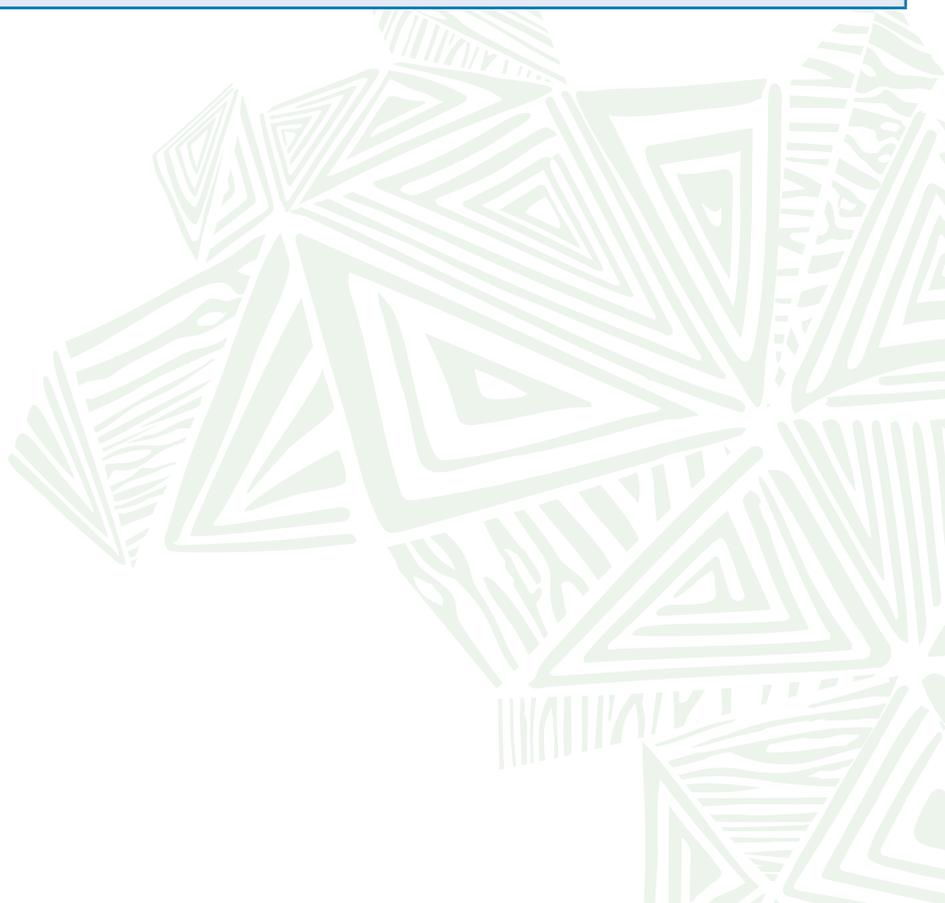
RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de presença</li> <li>• Slides</li> <li>• Computador</li> <li>• Projetor</li> <li>• Flip Chart</li> <li>• Cartolinas</li> <li>• Folhas A4</li> <li>• Pincéis atômicos de cores variadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• A turma agora será dividida em 3 outros grupos</li> <li>• O grupo 1 fará a “defesa” dos equipamentos e serviços, mostrando todos os impactos positivos</li> <li>• O grupo 2 será a de “acusação” e trará os aspectos negativos de todos os itens da lista.</li> <li>• O grupo 3 será o “juíz” dando o veredito com soluções para resolver os impasses.</li> </ul>	45 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qual a oferta turística da localidade?</li> <li>• Quais são os principais gargalos de infraestrutura e serviços para o turismo em nossa comunidade?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encerre a aula pedindo feedback da aula.</li> </ul>		

#### 4. AVALIAÇÃO

- Participação ativa nas discussões e atividades.
- Criatividade e viabilidade das propostas.
- Capacidade de trabalhar em grupo e apresentar ideias de forma clara.

#### 5. INDICAÇÕES

<https://goias.gov.br/turismo/wp-content/uploads/sites/4/2024/10/02-CADEIA-PRODUTIVA-DO-TURISMO-WEB.pdf>



# Plano de aula

## 1. IDENTIFICAÇÃO

<b>Aula:</b> 08	<b>Volume:</b> 03	<b>Carga horária:</b> 04	<b>Modalidade:</b> Presencial	<b>Título:</b> Turismo de base comunitária
--------------------	----------------------	-----------------------------	----------------------------------	---

## 2. PLANO

OBJETIVOS	CONTEÚDOS	METODOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Promover o entendimento sobre o turismo de base comunitária</li> <li>Destacar a importância para o desenvolvimento sustentável, a valorização cultural e o empoderamento das comunidades locais.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Turismo de base comunitária</li> <li>Princípios do TBC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aula dialogada,</li> <li>Atividades em grupo,</li> <li>Apresentação de vídeo</li> </ul>

## 3. PROCEDIMENTOS

RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de presença</li> <li>Slides</li> <li>Computador</li> <li>Projetor</li> <li>Flip Chart</li> <li>Cartolinas</li> <li>Folhas A4</li> <li>Pincéis atômicos de cores variadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comece a aula pedindo que os alunos definam Turismo de Base comunitária.</li> <li>Ouçã com atenção e se necessário anote as palavras chaves</li> <li>Chame atenção para que turismo comunitário ou turismo de base comunitária não é um segmento e sim uma forma de gestão do turismo local.</li> </ul>	10 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>Como implementar o turismo comunitário e criativo?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Divida a turma em grupos.</li> <li>Cada grupo deve listar benefícios e desafios relacionados ao TBC.</li> </ul>	20 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Peça para que os grupos apresentem suas listas de benefícios e desafios.</li> <li>Após apresentação dos grupos apresente os slides (até o 5º), apontando nas listas apresentadas o que foi sugerido pelos alunos</li> </ul>	60 min	
	Intervalo	15 min	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Exiba os vídeos dos slides 6 e 7</li> </ul>	15 min	

RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Lista de presença</li> <li>• Slides</li> <li>• Computador</li> <li>• Projetor</li> <li>• Flip Chart</li> <li>• Cartolinas</li> <li>• Folhas A4</li> <li>• Pincéis atômicos de cores variadas</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inspirados no que viram nos vídeos solicite que cada grupo crie uma proposta de roteiro comunitário para a localidade com ações que se enquadrem nos pilares do slide 8 para serem avaliados pelos seguintes critérios:               <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Criatividade e inovação</li> <li>▪ Aplicação correta dos conceitos aprendidos</li> <li>▪ Viabilidade e sustentabilidade das propostas</li> <li>▪ Consideração das necessidades e recursos da comunidade</li> <li>▪ Qualidade da apresentação e capacidade de responder a perguntas</li> </ul> </li> <li>• A apresentação será a avaliação final do módulo e deve acontecer na aula seguinte.</li> <li>• Cada equipe terá 45 min para apresentar seus roteiros.</li> </ul>	90 min	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Como implementar o turismo comunitário e criativo?</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Encerre a aula se colocando à disposição para atender e tirar dúvidas das equipes.</li> </ul>	30 min	

#### 4. AVALIAÇÃO

- Participação ativa nas discussões e atividades.
- Criatividade e viabilidade das propostas.
- Capacidade de trabalhar em grupo e apresentar ideias de forma clara.

#### 5. INDICAÇÕES

Volume 3 do projeto Geração

O QUE É TURISMO DE BASE COMUNITÁRIA?

# Plano de aula

## 1. IDENTIFICAÇÃO

<b>Aula:</b> 09	<b>Volume:</b> 03	<b>Carga horária:</b> 04	<b>Modalidade:</b> Avaliação presencial	<b>Título:</b> Turismo criativo na comunidade
--------------------	----------------------	-----------------------------	--	--

## 2. PLANO

OBJETIVOS	CONTEÚDOS	METODOLOGIA
<ul style="list-style-type: none"> <li>Validar o conhecimento dos assuntos abordados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidação dos conteúdos de toda a unidade.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apresentação</li> </ul>

## 3. PROCEDIMENTOS

RECURSOS DIDÁTICOS	DESENVOLVIMENTO	TEMPO	PERGUNTAS NORTEADORAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>Lista de presença</li> <li>Computador</li> <li>Projektor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Os grupos devem ser avaliados levando em consideração:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>Contextualização do roteiro sugerido;</li> <li>Identificação do público-alvo;</li> <li>Detalhamento das atividades que comporão o roteiro;</li> <li>Estratégias de hospitalidade e acessibilidade;</li> <li>Ideias para promover o intercâmbio cultural;</li> <li>Atenção na promoção da sustentabilidade e comércio justo;</li> <li>Interação com a comunidade;</li> <li>Logística;</li> <li>Qualidade da apresentação.</li> </ul> </li> </ul>	4 horas	<ul style="list-style-type: none"> <li>Quais roteiros criativos podem ser ofertados aos visitantes, impactando positivamente a comunidade?</li> </ul>

## 4. AVALIAÇÃO

Apresentações realizadas.

## 5. INDICAÇÕES

Volume 3 do projeto Geração