



Projeto de Turismo do Município XXXX – Comunidade XXXX

Mês, ano

Sumário

- 1. Introdução e Justificativa**
- 2. Objetivos**
- 3. Público-Alvo**
- 4. Territorialidade e Contexto Local**
- 5. Diagnóstico Situacional**
- 6. Produtos e Serviços**
- 7. Plano de Ação e Implementação**
- 8. Sustentabilidade e Impacto Social**
- 9. Comunicação e Marketing**
- 10. Monitoramento e Avaliação**
- 11. Parcerias e Governança**
- 12. Roteirização Turística**

Guia para Construção de um Projeto de Turismo

1. O que é o projeto e por que ele é importante? (Introdução e Justificativa)

- **Apresentação do Projeto:** Explicar de forma simples sobre o que é o projeto e o que ele pretende fazer.
- **Por que esse projeto é importante?** Mostrar como ele pode ajudar a comunidade, preservar a cultura e atrair visitantes.
- **Como o turismo funciona na região?** Falar um pouco sobre como as pessoas visitam o local hoje e quais são as oportunidades.
- **Existe apoio do governo?** Ver se o projeto pode se conectar com planos turísticos já existentes, como políticas públicas ou programas de incentivo.

2. O que queremos alcançar? (Objetivos)

- **Objetivo principal:** O que queremos com esse projeto? Exemplo: “Criar um roteiro turístico quilombola para fortalecer a cultura e gerar renda para a comunidade.”
- **Objetivos menores:** Passos que ajudarão a alcançar o objetivo principal. Exemplo:
 - Organizar os pontos turísticos da comunidade.
 - Capacitar moradores para serem guias.
 - Criar material para divulgar o roteiro turístico.

3. Quem são as pessoas que queremos alcançar? (Público-Alvo)

- Quem vai se interessar pelo projeto?
- Pode ser turistas brasileiros, estrangeiros, estudantes, pesquisadores, ou até moradores de outras comunidades.
- Como essas pessoas podem ficar sabendo do projeto?

4. Onde será feito o projeto? (Territorialidade e Contexto Local)

- Nome da comunidade, município e região.
- Como é a estrutura da comunidade para receber visitantes? Tem lugares para alimentação, hospedagem, transporte?

- O que a comunidade já tem de atrativo turístico? (festas, saberes tradicionais, trilhas, rios, artesanato, culinária etc.).

5. Como está a situação hoje? (Diagnóstico Situacional)

- O que já existe na comunidade que pode ser aproveitado no turismo?
- Quais são os desafios? Exemplo: falta de transporte, pouca divulgação, necessidade de formação de guias etc.
- Oportunidades: Existe demanda por esse tipo de turismo? Pessoas já visitam a comunidade? Existem turistas interessados na cultura quilombola?

6. O que vamos oferecer para os turistas? (Produtos e Serviços)

- Quais são as experiências que a comunidade quer oferecer?
- Exemplos:
 - Trilhas na mata com histórias dos antepassados.
 - Oficinas de saberes tradicionais (artesanato, dança, culinária).
 - Visitas guiadas contando a história do quilombo.
 - Apresentações culturais.
 - Venda de produtos locais.

7. Como vamos colocar o projeto em prática? (Plano de Ação e Implementação)

- **Fases do Projeto:** Passo a passo para que tudo aconteça. Exemplo:
 - Escolher os atrativos e definir o roteiro.
 - Organizar estrutura.
 - Criar material de divulgação.
 - Iniciar os testes e receber os primeiros turistas.
- **Quanto vai custar? (Orçamento)**
 - Quais são os custos? Transporte, material, guias?
 - Existem formas de financiamento? Parcerias?

8. Como o projeto beneficia a comunidade? (Sustentabilidade e Impacto Social)

- Como o turismo pode trazer benefícios sem prejudicar a comunidade?
- Como garantir que o dinheiro fique na comunidade e valorize os moradores?
- Como envolver jovens, mulheres e idosos no projeto?

9. Como vamos divulgar o projeto? (Comunicação e Marketing)

- Como atrair turistas?
- Divulgação pode ser feita por:
 - Redes sociais (Instagram, Facebook, WhatsApp).
 - Parcerias com agências de turismo.
 - Produção de vídeos e fotos da comunidade.
 - Participação em eventos culturais.

10. Como saber se o projeto está dando certo? (Monitoramento e Avaliação)

- Criar formas de medir os resultados, por exemplo:
 - Quantos turistas visitaram?
 - Como foi a experiência deles?
 - O turismo ajudou a melhorar a renda da comunidade?
- Se algo não estiver funcionando bem, o que pode ser ajustado?

11. Quem pode apoiar o projeto? (Parcerias e Governança)

- Quem pode ajudar? (Prefeitura, organizações, universidades, ONGs, empresas).
- Como a comunidade vai organizar o projeto? Criar um grupo de gestão, reuniões periódicas etc.

12. Como será o roteiro turístico? (Roteirização Turística)

12.1. Qual a proposta do roteiro?

- O que os turistas vão aprender e vivenciar?
- Será um roteiro cultural, histórico, gastronômico, ecológico ou misto?

12.2. Quais são os lugares visitados?

- Escolher os pontos principais do roteiro:
 - Locais históricos.
 - Natureza (rios, cachoeiras, trilhas).
 - Espaços culturais.
 - Locais de venda de produtos típicos.

12.3. Como será o trajeto?

- Definir a ordem dos locais visitados.
- Quanto tempo dura o roteiro (um dia, meio período, fim de semana)?
- Existe tempo livre para os turistas explorarem sozinhos?

12.4. Como os turistas vão se deslocar?

- Transporte próprio, ônibus, barco, caminhada?
- Há necessidade de transporte extra para chegar até o quilombo?

12.5. Quem vai guiar o roteiro?

- Quem contará as histórias e apresentará os locais?
- Será necessário formar guias comunitários?

12.6. Podemos adaptar o roteiro para diferentes grupos?

- Há opções de roteiro mais curtos e mais longos?
- Existe acessibilidade para idosos, crianças ou pessoas com deficiência?

12.7. Como o roteiro envolve a comunidade?

- Como os moradores participam do roteiro?
- Os turistas terão momentos para conversar com a comunidade, conhecer as tradições e comprar produtos locais?

12.8. Como vamos informar os turistas?

- Criar mapas, folhetos, vídeos ou até um site.
- Instalar placas explicativas nos pontos turísticos.