

PROJETO
GERAÇÃO



QUALIFICAÇÃO DE
AGENTES LOCAIS DE
TURISMO CULTURAL
E CRIATIVO

E-BOOK
VOLUME

3

Nossos
Visitantes

REALIZAÇÃO
MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO (MTE), POR INTERMÉDIO
DO PROGRAMA MANUEL QUERINO DE QUALIFICAÇÃO SOCIAL
E PROFISSIONAL (PMQ), E UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA
BAHIA (UFRB).

MINISTÉRIO DO TRABALHO E EMPREGO - MTE

MINISTRO DE ESTADO DO TRABALHO E EMPREGO
Luiz Marinho

SECRETÁRIO DE QUALIFICAÇÃO E FOMENTO À GERAÇÃO
DE EMPREGO E RENDA
Magno Rogério Carvalho Lavigne

DIRETORA DO DEPARTAMENTO DE QUALIFICAÇÃO SOCIAL
E PROFISSIONAL
Cristina Kavalkievicz

SUPERINTENDENTE REGIONAL DO TRABALHO E EMPREGO NA BAHIA
Fátima Maria Andrade Freire

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA - UFRB

REITORA DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA
Georgina Gonçalves dos Santos

VICE-REITOR DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO
DA BAHIA
Fábio Josué dos Santos

PRÓ-REITOR DE EXTENSÃO E CULTURA
Danillo Barata

OBSERVATÓRIO DA INCLUSÃO E DIVERSIDADE
NA EDUCAÇÃO BRASILEIRA - DIVERSIFICA

COMITÊ GESTOR
Paulo Gabriel Soledade Nacif
Luciana Alaíde Alves Santana
Everson C. de A. Meireles
Dinalva Melo do Nascimento

PROJETO GERAÇÃO

COORDENADOR GERAL

Paulo Gabriel Soledade Nacif

COORDENADORA ADJUNTA

Ronalda Barreto Silva

COORDENADOR PEDAGÓGICO

Francisco José Carvalho Mazzeu

(Universidade Estadual Paulista Júlio Oe Mesquita Filho – UNESP)

EQUIPE TÉCNICA

Ádramo Costa da Silva

Gregório Ferreira da Silva Júnior Caires

Amanda Almeida

ASSESSORIA DE IMPRENSA E GESTÃO DE REDES SOCIAIS

FUNPRESS COMUNICAÇÃO INTEGRADA

REDE DE UNIVERSIDADES

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RECÔNCAVO DA BAHIA – UFRB

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALAGOAS – UFAL

UNIVERSIDADE DO ESTADO DA BAHIA - UNEB

INSTITUTO FEDERAL DE BRASÍLIA – IFB

APOIO INSTITUCIONAL

SECRETARIA DE TURISMO DO ESTADO DA BAHIA (SETUR)

PRODUÇÃO DO MATERIAL DIDÁTICO

CRIA RUMO CONSULTORIA

Rejane Silva Mira

Ernesto Britto Ribeiro

Manuela Scaldaferrri

Milena Rêgo

Elton Carlos R. de Almeida

(Design gráfico)

Como trazer visitantes para a nossa comunidade?

Quem são os visitantes?

Pessoas de diferentes lugares, idades, culturas e interesses

A depender do que ofereço, diferentes grupos de turistas virão

VONTADE DE CONHECER

O que eu preciso oferecer?

Demanda turística

Os visitantes gostam de ser bem recebidos. Um tratamento inclusivo, respeitoso e acolhedor é a definição de **hospitalidade**





Lembrancinhas

Guia

Hospedagem

Alimentação

Transporte

Atrativo

Primeiros socorros



Oferta /
infraestrutura
turística

Requisitos para o desenvolvimento do turismo hospitaleiro





O que posso oferecer para uma boa experiência?



Turismo Responsável

Turismo de base comunitária

Solidário

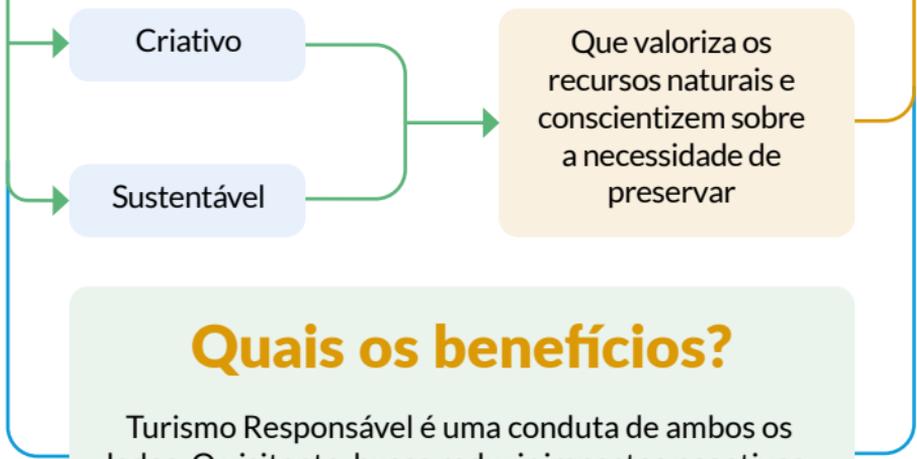
Histórico-cultural

Étnico

Que beneficia toda a cadeia produtiva da minha comunidade (artesãos, restaurantes, fornecedores...)

Que estimula a troca de diferentes vivências e faça com que todos saiam melhores do que entraram

Que celebra as diferentes culturas e modos de vida das pessoas



Criativo

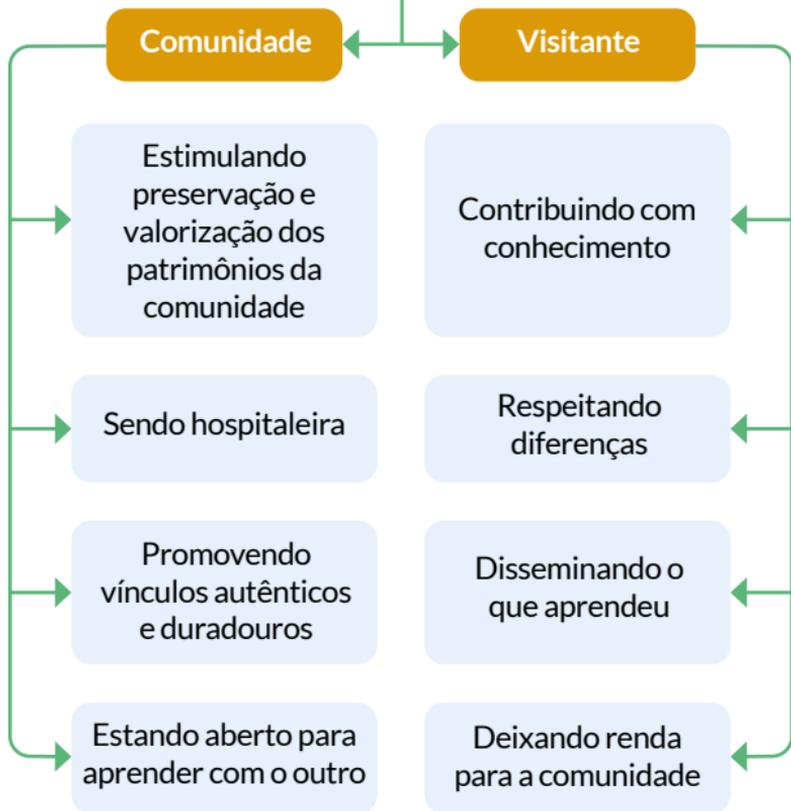
Sustentável

Que valoriza os recursos naturais e conscientizam sobre a necessidade de preservar

Quais os benefícios?

Turismo Responsável é uma conduta de ambos os lados. O visitante busca reduzir impactos negativos, valoriza os benefícios econômicos sociais, culturais e ambientais dos destinos e a comunidade oferece serviços e produtos sustentáveis.





portalgeracao.com/site



**PROGRAMA
MANUEL QUERINO**
DE QUALIFICAÇÃO SOCIAL E PROFISSIONAL

MINISTÉRIO DO
TRABALHO
E EMPREGO



DIVERSIFICA
INCLUSÃO & DIVERSIDADE



Universidade Federal do
Recôncavo da Bahia

